

Novios digit@les

Matrilst.com es una página web creada por las jóvenes empresarias Kristin Morris y Roxana Romero, para brindar a los novios y a todos sus invitados la opción de hacer de su boda un evento con menos estrés. Los invitados pueden escoger, a través del catálogo digital, el regalo perfecto para la dicha de los novios. Con un solo click la felicidad se asoma y atrás quedan las filas de compras, el tráfico y el olvido.

Tienen 26 años y, como su generación, son fieles al uso de Internet, no solo como entretenimiento sino como herramienta laboral. Kristin Morris y Roxana Romero, amigas desde el colegio, crearon en setiembre del año pasado una empresa que brinda felicidad, ahorro de tiempo y modernidad por donde se lo mire. www.matrilst.com es una lista de novios virtual, una página web que permite que los novios armen su lista y que los invitados con solo un click les cumplan el sueño. A través de la web se pueden encontrar objetos de platería, electrodomésticos, ropa de hogar, muebles, agencias de viaje. La idea surgió cuando Kristin se casó con un ciudadano argentino, muchos invitados que llegaron al Perú no conocían tiendas y los que no vinieron no encontraron la forma de enviar el regalo. Entonces, a ella se le ocurrió abrir este negocio. Luego se sumó Roxana, quien puso la energía y confianza.

¿Cómo vieron la oportunidad de negocio?
Kristin: No solo lo enfocamos para casos de extranjeros sino para mucha gente que utiliza el Internet como pieza clave en su vida. Con el tráfico, salir, hacer colas, adaptarte a los horarios de atención es incómodo y estar conectado te da una opción. Tenemos varios amigos que se casan y siempre escuchamos: "no regalé nada porque no tenía tiempo". La gente quiere saltar las barreras, agilizar sus compras y con matrilst ya no se tiene ese problema.

¿Qué otras necesidades creen que cubre el hecho de ser una empresa on line?
Kristin: Para los invitados es la facilidad de tiempo, además ofrecemos todos los medios de pago, solo hace falta una conexión a Internet. En algunos casos, como sabemos que hay personas que no quieren poner sus claves o números de cuenta en Internet, vamos a su casa o lo hacemos por transferencia bancaria. Roxana: A los novios les brindamos la flexibilidad de utilizar todo el crédito que han acumulado en los regalos como ellos prefieran, por ejemplo que no se llenen solo de marcos de fotos sino que, si eso pasa, los puedan cambiar por otros productos.

¿Les fue fácil que las tiendas confiaran en poner sus productos en su web?
Kristin: La mayoría lo vio como un complemento, una vitrina de exposición de sus productos, más que una competencia. La realidad es que a quien le guste ir de tiendas lo seguirá haciendo, pero nosotras damos una alternativa en todos los rubros: casa, decoración, viajes, artefactos, fotografías, casa de partes y más. Además, trabajamos con marcas de prestigio como la Joyería Murguía, Arq-Studio, Ferrini, Kitchen Center, Assouline.

¿Cómo se siente hacer la idea de un negocio realidad?
K y R: La respuesta de la gente es positiva, nos dicen que estaban hartos de ir a las tiendas, de tener varios matrimonios y no saber qué hacer, a dónde ir o qué buscar. Estamos seguras de que la gente, poco a poco, se irá sumando a estas compras on line que benefician a todos.

¿Cómo se siente hacer la idea de un negocio realidad?
K y R: La respuesta de la gente es positiva, nos dicen que estaban hartos de ir a las tiendas, de tener varios matrimonios y no saber qué hacer, a dónde ir o qué buscar. Estamos seguras de que la gente, poco a poco, se irá sumando a estas compras on line que benefician a todos.

"TENEMOS VARIOS AMIGOS QUE SE CASAN Y SIEMPRE ESCUCHAMOS: "NO REGALÉ NADA PORQUE NO TENÍA TIEMPO". LA GENTE QUIERE SALTAR LAS BARRERAS, AGILIZAR SUS COMPRAS Y CON MATRILIST YA NO SE TIENE ESE PROBLEMA".

Kristin Morris y Roxana Romero crearon www.matrilst.com hace cinco meses y cuentan con más de 20 proveedores. Con este sistema de lista de novios on line el regalo ya no es un problema de tiempo.