

Tu lista de novios con solo un clic

KRISTIN MORRIS Y ROXANA ROMERO SON PUBLICISTAS Y AMIGAS DE TODA LA VIDA. ESTAS JÓVENES DE 26 AÑOS DECIDIERON AVENTURARSE Y CREAR MATRILIST.COM, LA PRIMERA LISTA DE NOVIOS POR INTERNET EN EL PERÚ. UNA NOVEDOSA, RÁPIDA Y SENCILLA FORMA DE REGALAR, SIN IMPORTAR EL LUGAR DONDE SE REALICE LA BODA NI SE ENCUENTREN LOS INVITADOS. LO ÚNICO NECESARIO ES TENER UNA COMPUTADORA A LA MANO.

ESCRIBE: GIULIANA DÁVILA CHÁVEZ
FOTOS: ALONSO MOLINA



¿Qué es Matrilist?

Matrilist es una lista de novios por Internet, a la que los invitados ingresan para seleccionar los regalos que desean comprarles a los novios. Es la manera más rápida de regalar, sin importar el lugar donde te encuentres.

Matrilist es la primera página web que brinda este servicio en nuestro país ¿Cómo nació la idea?

La idea nace en abril del año pasado, a raíz de mi matrimonio. Me casé con un argentino, entonces teníamos muchos invitados extranjeros y no todos conocían las tiendas de acá; no sabían cómo regalarnos algo. Entonces, nos dimos cuenta de que una opción como Matrilist era una necesidad, así que en setiembre del 2009 se formó la empresa.

En otros países se maneja este concepto...

Sí, el concepto existe en muchas partes del mundo y es un éxito. La gran pregunta era ¿por qué no existe acá?

¿Los extranjeros son más abiertos a este tipo de servicios que los peruanos?

Puede que ahora haya un poco de desconfianza porque las compras por internet no están muy de moda en Perú, pero en el resto del mundo muchas personas pagan todo por este medio. Es algo que poco a poco va ir avanzando, es un proceso al que la gente se irá acostumbrando.

Hasta el momento tienen 30 listas, ¿cuál es la diferencia entre Matrilist y las otras listas de novios?


Básicamente, es que tienes acceso a los locales más exclusivos: ARQ Studio, Joyería Murguía, Kitchen Center, PPPP Design, Pratelli, Delfin Amazon Cruises, entre otros. La diferencia principal para el invitado, es que no tiene que moverse de su casa para regalar. Y para los novios, es la opción de poder decidir finalmente qué hacer con el monto acumulado.

¿Pueden usar el monto acumulado como dinero en efectivo?

Al final, el valor del artículo es un crédito que los novios tienen con la opción de usarlo como prefieran. Y una de las opciones es retirar el dinero, esa la gran diferencia con el resto.

¿Qué pasa si una de las tiendas que quieren los novios no se encuentra en la lista que ustedes manejan?

Los novios escogen las tiendas de su preferencia, arman su lista de acuerdo a los objetos y/o servicios que más les gusten. Si no tenemos alguna, invitamos a la tienda a ser parte de nuestros locales asociados.



Al menos de un año de su creación, la innovadora empresa peruana Matrilist cuenta con 30 listas de novios.

¿Cuánto tiempo tienen los novios para hacer efectivos los regalos?

Los novios tienen la opción de solicitarlos cuando deseen. La lista se mantiene abierta por un año y, dependiendo del caso, el plazo se puede extender. En el momento que ellos quieran recoger sus regalos, nosotros les damos una tarjeta de Matrilist con el monto acumulado y, adicionalmente, les obsequiamos un vale de descuento.

¿Hay un mínimo de invitados?

Es totalmente libre, no hay un mínimo de nada. Si abren una lista y nadie les regala, no hay ningún problema, la lista estará ahí y la tendrán como una opción.

En la página aparece un perfil de los novios, fotos y datos de la ceremonia, ¿esto es opcional?

Según lo que quieran los novios, se colocan los detalles de la boda. Ellos tienen un administrador, un área donde ingresan y pueden editar su perfil, poner la foto, armar la lista y agradecer online. Esto es algo muy beneficioso porque evita la tarea de estar escribiendo manualmente las tarjetas de agradecimiento.

¿Los invitados también tienen que registrarse?

No. Los invitados simplemente llenan el formulario una vez que escogieron el regalo, ponen algunos datos y especifican la forma de pago.

¿El pago es solo por Internet?

Como es una empresa que está comenzando y la gente es un poco reacia a poner claves por internet, tenemos todos los medios de pago: tarjeta de crédito, transferencia bancaria, vía telefónica y recojo a domicilio.

¿Cuáles son los objetivos para este año?

Cambiar la mentalidad de la gente acerca de las implicancias de las compras por Internet y mostrar a Matrilist como la opción más rápida, segura y fácil.

¿Alguna anécdota?

Una vez, en una boda se nos acercó un amigo y nos dijo: "Gracias a Matrilist, es la primera vez que regalo algo en un matrimonio".